

NEU UND EXKLUSIV BEI AUDIOTOURS

InHand Guide

**Erfolg versprechende Kommunikation mit Ihren Kunden:
Machen Sie Ihre Marke und Ihre Botschaft in einem
preiswerten Audiogerät erlebbar!**



So bewerben Unternehmen und Organisationen ihre Produkte und Dienstleistungen zielgruppengerecht, innovativ, gut memorierbar und mit Stil.

- Neu, innovativ, informativ, preiswert
- Im Kreditkarten-Format
- Bis zu 2 Stunden Tonwiedergabe
- Mit Ihrem Bild und Logo bedruckbar
- Inklusive Batterien und Kopfhörer
- Geringe Investitionskosten
- Gewinnbringende Einsatzmöglichkeiten

Der InHand Guide ist ein neues und einzigartiges Audiogerät für alle Unternehmen, die Informationen vermitteln, ihre Kunden überraschen

oder ihre Markenidentität stärken wollen. Auf dem Tonträger im Kreditkarten-Format lassen sich Informationen oder verkaufsfördernde Botschaften in erstklassiger Tonqualität speichern und wiedergeben. Das Audiogerät wird mit austauschbaren Batterien betrieben und kann mehrfach verwendet werden.

HINTERLASSEN SIE EINEN BLENDENDEN EINDRUCK

Der InHand Guide kann mit einem Bild und Ihrem Logo bedruckt werden. Als Kundengeschenk oder als Beilage beim Kauf Ihres Produktes garantiert er einen attraktiven, unverwechselbaren Auftritt mit hohem

«Der InHand Guide garantiert einen attraktiven, unverwechselbaren Auftritt mit hohem Wiedererkennungswert.»

Wiedererkennungswert, den Ihre Kunden mit nach Hause nehmen und immer wieder von neuem geniessen können.

STEIGERN SIE IHREN UMSATZ

Der InHand Guide überrascht und begeistert zugleich. Die Audiogeräte, kombiniert mit Ihrer zielgruppengerechten akustischen Botschaft, sorgen für ein bleibendes Markenerlebnis und verschaffen Ihnen einen wertvollen Wettbewerbsvorteil mit Umsatzpotential – und dies ohne hohe Investitionskosten für Technologie.

FULL SERVICE BEI AUDIOTOURS

Der InHand Guide ist mit Stereo-Kopfhörern (Ohrstöpsel) ausgestattet. Als Verpackung wählen Sie einen durchsichtigen Plastikbeutel oder

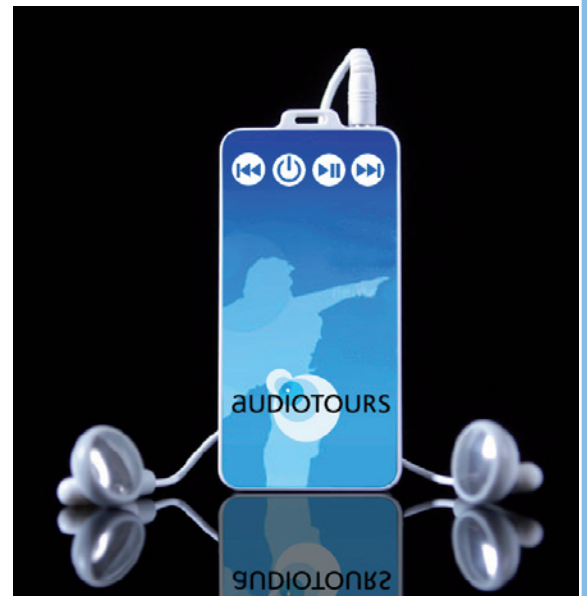
eine Geschenk-Box. Eine Beilage in Papierform ist ebenfalls möglich. Gerne konzipieren und produzieren wir auch das passende akustische Markenerlebnis für Sie und speichern es auf dem InHand Guide.

MÖGLICHE EINSATZGEBIETE

Direkte Kommunikation mit Ihren Kunden:
Konsumgüter Fachkundige Beratung anbieten.
Marketing und Verkauf Produkte und Dienstleistungen wirkungsvoll anpreisen.
Sponsoring Bleibendes Markenerlebnis schaffen.
Ausbildung Wissen unterhaltend weitergeben.
Administration Komplexe Abläufe vereinfachen
Events Informationen rund ums Geschehen zugänglich machen.

GERÄTE-MERKMALE:

- Einfache Bedienung (Start, Pause, Stop, Vorwärts, Zurück)
- Eingebauter Lautstärkereger
- Batterien und Stereo-Kopfhörer inkl.
- Speicherkapazität für 1 oder 2 Stunden Ton-Wiedergabe
- Audio-Dateien gegen unbefugte Zugriffe gesichert
- Ihr Bild und Ihr Logo auf der Vorderseite des InHand Guides
- Masse: 8 cm x 4 cm x 0.8 cm
- Gewicht: nur 20g
- Verpackung: speziell angefertigte Geschenk-Box oder durchsichtiger Plastikbeutel (polybag)
- Gefaltete Beilage möglich (z.B. Produkteinformation)



ÜBERRASCHEN, BEGEISTERN UND MOTIVIEREN SIE IHRE KUNDEN UND VERHELFFEN SIE SICH AUF INNOVATIVE ART ZU EINEM GROSSEN WETTBEWERBSVORTEIL ZU GERINGEN KOSTEN.

FÜR WEITERE AUSKÜNFTEN UND PREISANFRAGEN STEHEN WIR IHNEN GERNE ZUR VERFÜGUNG:

+41 (0)840 841 841 ODER [KONTAKT@AUDIOTOURS.COM](mailto:kontakt@audiotours.com)