



**Abstract**  
**«Bankgeschichten» – Ihre Ohren werden Augen machen**

**Die Sitzbank als Geschichtenkiste.**

**Gesprächige Sitzbänke**

Eine Parkbank kann Sie begeistern. Sie kann Sie in fantastische Welten entführen, Ihre Gedanken anregen und Sie auf wunderbare Reisen mitnehmen. Im Sitzen. Denn Sitzbänke kennen die tollsten Geschichten.

«Bankgeschichten» nutzt öffentliche Sitzbänke als Kontaktpunkt. An der Sitzbanklehne wird ein Schild angebracht, auf dem die Telefonnummer 0844 44 33 11 aufgedruckt ist. Mit dem eigenen Mobiltelefon gelangen Anrufer in eine akustische Menüführung, wo sie wertvolle Informationen abrufen können, seien es touristische Anekdoten, Wissenswertes rund um einen Event oder News zu Ihrem Unternehmen und den neuesten Produkten. Die Einwahl erfolgt zum Lokaltarif.

**Ihr Auftritt**

Mit den «Bankgeschichten» erhalten Sie die Gelegenheit, Ihre eigenen Themen attraktiv zu präsentieren und sich damit ein unverwechselbares Profil zu schaffen. Damit erzeugen Sie Identität und Emotionen für Ihr Unternehmen, Ihre Idee oder Ihr Produkt.

Die «Bankgeschichten» haben zum Ziel,

- die lokale Bevölkerung, Ihre Kunden und Gäste aus Nah und Fern zu unterhalten und zu informieren und damit einen bleibenden positiven Eindruck für Ihr Unternehmen zu hinterlassen.
- öffentliches Interesse zu erzeugen, um damit mehr Aufmerksamkeit auf die Vorzüge Ihres Unternehmens zu lenken.
- den Gästen und Kunden auf sympathische Art diejenigen Informationen zu vermitteln, die Ihnen wichtig sind.

**Vermarktung**

Die «Bankgeschichten» sind ein geeignetes Format, themen- und ortsbezogene Informationen im Freien und unabhängig von der Tageszeit zugänglich zu machen. Der überraschende akustische Auftritt auf den Sitzbänken bietet nicht nur eine ausgezeichnete Basis für die Integration in Ihr Dienstleistungspaket, sondern lässt sich auch in mehreren Kommunikationskanälen hervorragend vermarkten.

Überraschen, begeistern, Emotionen auslösen. Mit den «Bankgeschichten» kommen Sie dort ins Gespräch, wo Sie selbst nicht sein können. Mit diesem innovativen Ansatz gewinnen Sie auf sympathische Art das Gehör Ihrer Gäste und Kunden und schaffen Aufmerksamkeit für das eigene Unternehmen.

**Kontakt**

Kontaktieren Sie uns für weitere Auskünfte und ein konkrete Offerte. Gerne konzipieren und produzieren wir auch das passende Hörerlebnis für Sie.

Christopher Jenni  
Geschäftsführender Partner

Email: [christopher.jenni@audiotours.com](mailto:christopher.jenni@audiotours.com)  
Tel: +41 (0)840 841 841